

地域密着型金融の取り組み

応援します！あなたの街で

地域創生に向け「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を重視し、地域社会の活性化に貢献できるよう様々な活動に積極的に取り組むと共に皆様に親しまれる『あいしん』を目指しております。

【お客様本位の業務運営に関する取組方針】

当金庫は、地域に親しまれ、地域のお客様から必要とされる金融機関を目指すため、「お客様本位の業務運営に関する取組方針」を制定いたしました。

1. お客様本位のサービス提供および最善の利益の追求

当金庫は、お客様とのリレーションを深め、お客様の金融知識や経験、財産の状況や、ご意向の把握に最大限努め、親身になって金融サービスの提供をいたします。

2. 利益相反の適切な管理

当金庫は、「利益相反管理規程」に基づき、お客様の利益が不当に侵害されないことがないよう、お客様利益の保護に努めます。

3. 手数料の明確化

当金庫は、お客様にご負担いただく手数料について、「手数料一覧表」をホー

ムページや店頭に掲示する等、透明性を高め、お客様に分かりやすく丁寧に対応いたします。

4. 重要な情報の分かりやすい提供

当金庫は、金融商品・サービスの特性やリスクについて、お客様の金融知識や経験、財産の状況やご意向に照らし、適切かつ十分な内容説明・情報提供を行います。

5. お客様本位の業務運営を実現するための人材育成

当金庫は、「お客様本位の業務運営」が企業文化として定着するように研修体制を充実させる等、より良い営業体制の構築に努めます。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

あいしんは、資金供給者としての役割にとどまらず、お客様との長期的なお取引関係を通じて蓄積された情報や地域の外部専門家・外部機関等とのネットワークを活用してコンサルティング機能を発揮することにより、お客様企業の事業拡大や経営改善等に向けた自助努力の支援を最大限図ってまいります。

[取組状況 2019年4月～2020年3月]

項目	具体的な取組策	取組実績
創業・新規事業開拓支援	○「セミナー」の開催	◇日本政策金融公庫と中日信用金庫の共催で、創業されて5年未満の方を対象としたセミナーを2019年7月5日に開催し、30名が参加いたしました。 ◇(財)名古屋産業振興公社の協力のもと、女性の起業家を対象としたセミナーを2019年9月26日に開催し、35名が参加いたしました。
成長段階における更なる飛躍支援	○ビジネスマッチングによる新たな販路拡大等の支援 ○海外事業展開サポート態勢 ○補助金の申請支援	◇「ビジネスフェア2019」に当金庫取引先13社が出展し、バイヤーや来場者との商談が339件となりました。 ◇不動産販売業者とのビジネスマッチングにより6件の取引が成約されました。 ◇海外進出を希望する企業へ情報発信し、商談会参加や海外向けカタログの掲載を支援しました。 ◇各種経営計画の作成や公的補助金の紹介・申請を支援し、計画作成4社、補助金申請14件うち3件の承認を受けました。
経営改善支援	○企業支援先として経営改善計画の策定支援	◇「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業」に参加して上級アドバイザーの派遣を依頼、お取引先4社に対して計18回訪問し、課題解決に向けたコンサルティングを実施しました。
事業再生・業種転換等支援	○外部専門家との連携を通じた多様な金融支援の実施	◇ミラサポの専門家派遣制度を活用した顧客支援は26先32回となりました。
事業承継支援	○「M&A」案件情報の活用	◇名古屋総合税理士法人を経由してサポート、相談件数及び支援件数は2先となりました。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

あいしんは、当金庫をご利用いただいているみなさまや各種関係機関との日常的・継続的な接触を通じて得られる各種の地域情報を収集・蓄積しつつ、地域経済の課題や発展の可能性を把握・分析して、自らが貢献可能な分野や役割を検討し、地方公共団体や各種団体に対して情報・ノウハウ・人材を提供、各種連携をしながら地域的、広域的な活性化プランを策定すること等により、地域の面的再生に向けて積極的な役割を果たしてまいります。

項目	具体的な取組策	取組実績
地域への積極的な参画	○地域創生事業等への積極的な参画	◇2020年4月1日に「愛知信用金庫SDGs宣言」をいたしました。 ◇連携強化による各種公的機関との連携会議に参加しました。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

あいしんは、当金庫によるコンサルティング機能や長期的・安定的な金融仲介機能の提供が期待できることや、地域の面的再生への積極的な参画に関する取り組みを発信し、地域の経済や社会に対して責任ある立場を保持し続けるという意思を表明することにより、当金庫をご利用いただいているみなさまの信頼や支持を高めていきたいと考えております。このような情報発信を通じて、地域密着型金融の取り組みに対する理解を深め、金利競争に陥ることなく個性的なサービスを推進し、地域における評価を確立していくことによりお客様の基盤維持・拡大を図り、収益力や財務の健全性の向上につなげてまいります。

項目	具体的な取組策	取組実績
地域密着型金融の取組みに関する情報発信	○ホームページ、ディスクロージャー誌等の活用	◇2019年11月下旬に発行した2019年度上半期ディスクロージャー誌「AISHIN REPORT 2019.9」に上期活動内容を掲載しました。
お客様、地域への多様な情報提供	○お客様、地域経済及び経営に役立つ多様な情報提供の実施 ○金融経済教育の実施	◇あいしん経営者の会を年3回開催しました。 ◇あいしん文化講演会を開催しました。 ◇遺言・相続全国一斉相談会を本店にて開催。14名が弁護士による無料相談を受けました。 ◇県内大学生4名、高校生8名をインターンシップ実習生として受け入れました。 ◇中学生8名(中学校3校)を近隣の営業店にて職場体験を実施しました。